



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)

/ [Media/Out Of Home](#)

## Web signage, i display del futuro sono già realtà con Edisonweb

17 dicembre 2013



ufficio stampa

Frutto degli sforzi congiunti di un team composto dai fisici e dagli informatici catanesi di **Edisonweb**, nasce il software [Web Signage](#), un'app che proietta il digital signage in quel futuro anticipato dai racconti dello scrittore Philip Dick. L'app permette infatti di percepire automaticamente, nel pieno rispetto dell'anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi sta guardando il display per selezionare i messaggi in base all'interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità.

La tecnologia ha già riscosso l'interesse di alcune aziende italiane, tra cui Majrani group – che ha utilizzato la piattaforma Web Signage per realizzare “Pop Channel”, vincitore del “POPAI Global Award 2013” e già adottato come sistema espositivo da molti brand internazionali, tra i quali Nivea e Ferrero- e Inventia con il suo “Fast Shop”, vincitore della terza edizione del concorso “DIVA Display Italia Viscom Award”.

Tutte le informazioni catturate dai sensori sul campo sono quindi facilmente accessibili, attraverso un'interfaccia di

analisi, con grafici e report già pronti, consentendo una rapida interpretazione dei dati e dei feedback raccolti. Web Signage può essere fornito in “affitto”, come soluzione chiavi in mano, inclusa la piattaforma su cloud, che consente di programmare una campagna pubblicitaria interattiva e distribuirla in ogni angolo del mondo, senza la necessità di doversi dotare di un’infrastruttura server.

[Share](#)

Mi piace

0

[g+1](#)

[Tweet](#)

[Share](#)

[Pin it](#)

• [Stun](#)



[fullstop. su ZalandoVai al negozio-](#)



[18%33,00 €40,00 €](#) [Anna Field su ZalandoVai al negozio-50%20,00 €40,00 €](#)



[fullstop. su ZalandoVai al negozio-](#)



[10%27,00 €30,00 €](#) [Disney su](#)



[Anna Field su ZalandoVai al negozio-](#)



[10%36,00 €40,00 €](#) [Lelli Kelly su ZalandoVai al negozio-28%65,00 €90,00 €](#)



[Desigual su ZalandoVai al negozio135,00](#)



### TAGS

[digital signage](#), [Edisonweb](#), [web signage](#)

### Articoli correlati

· [Il digital signage a fianco delle banche: la proposta di M-Cube](#)



Aggiungi un commento...

[Pubblica su Facebook](#)

Stai pubblicando come [Dora Renzulli \(Modifica\)](#)

[Commenta](#)

Plug-in sociale di Facebook