

**Agenzia ANSA****Canale Motori**

Cerca sul sito di Motori

Ricerca

cerca

[Industria e Mercato](#)[Prove e Novità](#)[Eco Mobilità](#)[Componenti & Tech](#)[Norme e Sicurezza](#)[Attualità](#)[Due Ruote](#)

# Con i Gulf Motor Outlet l'auto si compra al supermarket

## Veicoli nuovi e usati, con programma di garanzia trasparente

11 febbraio, 16:21

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)[salta al contenuto correlato](#)[Indietro](#)[Stampa](#)[Invia](#)[Scrivi alla redazione](#)[Suggerisci \(\)](#)**1 di 1**[precedente](#)[successiva](#)



*Con i Gulf Motor Outlet l'auto si compra al supermarket*

precedente

successiva

ROMA - Il marchio Gulf torna in Italia dopo 25 anni, con un programma di acquisto di auto nuove e usate basato sui Gulf Motor Outlet, vere e proprie agenzie di vendita e conto vendita. Un'idea derivata dal mondo anglosassone che vedrà protagonisti i centri commerciali italiani. Saranno trattate auto nuove di tutte le marche, i veicoli aziendali e quelli usati, che godranno di una particolare garanzia. Infatti l'acquirente avrà la certezza di comprare un'auto corrispondente allo stato d'uso dichiarato dal venditore, sia esso privato o professionale. La garanzia di 12 mesi sui guasti meccanici sarà preceduta da un check-up approfondito sull'auto desiderata. Se l'acquirente è interessato, l'agenzia Gulf Motor Outlet predispone in uno dei 300 centri di assistenza "Gulf Express" (presenti su tutto il territorio italiano) un controllo del veicolo, rilevando se corrisponde allo stato d'uso dichiarato dal venditore. Se vengono rilevati e dimostrati dei problemi tecnici, il venditore viene informato e si quantifica il costo dell'intervento necessario. Sabato 21 dicembre ha aperto il primo "Gulf Motor Outlet", presso il centro commerciale "Vulcano" di Sesto San Giovanni, mentre la seconda apertura è prevista per venerdì 21 febbraio, nel complesso commerciale "La Corte Lombarda", di Bellinzago Lombardo.

"È un'idea al passo con i tempi e con le esigenze di trasparenza e sicurezza del mercato - ha spiegato Franco Giannella, amministratore delegato di GOW, licenziataria di Gulf per l'Italia - un'innovazione che permetterà a chi intende acquistare un veicolo, nuovo o usato che sia, di valutarlo in un centro commerciale, contando sulla garanzia Gulf e avendo la certezza di comprare un veicolo corrispondente a quanto dichiarato dal venditore. Intendiamo aprire centri in tutta Italia anche all'interno di altri circuiti della GDO. Molti saranno di nostra proprietà, ma non escludiamo l'idea di avere un circuito di affiliati esterni".