

## I giovani di un paesino siciliano conquistano le aziende americane



**TECNOLOGIA** 05 marzo 2014

di Redazione

**Mirabella Imbaccari** è un paesino in provincia di Catania. In Sicilia non tutti lo conoscono, eppure **l'eco del successo mondiale di un gruppetto di suoi giovani abitanti ha varcato i confini continentali**. Di loro, che insieme costituiscono il team della società **EdisonWeb** capitanata dallo scienziato Luca Naso, se n'è occupato sul Corriere della Sera il giornalista Gian Antonio Stella.

**L'azienda dei "maccarisi" è balzata agli onori della cronaca grazie a un suo software intelligente** utilizzato da aziende del calibro di Nokia, Avio, Mattel e Nivea, ma anche presente sui mezzi di trasporto più famosi del mondo, i taxi gialli di New York.

Offrire un prodotto adatto al target di clienti potenziali è ormai una regola di marketing essenziale. Ed "ecco – scrive Stella – **quei ragazzi e ragazzini della 'EdisonWeb'** che smanettano coi computer in una palazzina periferica di questo paese siciliano alla periferia del mondo, lavorano a questo: la pubblicità personalizzata. Che individua in ogni momento, 'nel perfetto anonimato per questioni di privacy', il tipo di cliente che sale su un taxi o passa davanti a una vetrina o si sofferma di fronte allo scaffale di un grande ipermercato alimentare o di una boutique esclusiva di alta moda, e **manda online sullo schermo le immagini o gli spot giusti...**".

Per una volta, un bell'esempio siciliano di lavoro in fuga ma con cervelli ben saldi nell'Isola.

Gi.Co.

