

■ SELPRESS ■  
www.selpress.comDirettore Responsabile  
Ferruccio de BortoliDiffusione Testata  
142.146

## Albaredo Le belle sorprese di una riqualificazione

# «Matusc» e volo d'angelo per il borgo virtuoso nella Valle del Bitto

Come contrastare lo spopolamento e creare posti di lavoro? Con un modello virtuoso di sviluppo pubblico-privato e solo in minima parte con contributi comunitari. Albaredo per San Marco (400 residenti e 150 famiglie) ha iniziato a rilanciarsi nel 1994 con il «Progetto vita», idea della montagna intesa come risorsa. Racconta Patrizio del Nero, l'assessore al Bilancio che allora era il giovane sindaco: «Una ricerca della Cattolica di Milano rilevò che c'era un forte senso di appartenenza della popolazione e la voglia dei giovani di rimanere, ma solo con la certezza del lavoro».

Da quel momento questo borgo riqualificato della Valle del Bitto, 910 metri di altezza,

### Strategie

Unire tradizione e futuro si è rivelata una scelta vincente per la comunità di montagna

si è rilanciato coniugando tradizione e innovazione. Un edificio di 800 metri su due livelli è diventato un centro agro-artigianale. All'interno nel 2005 è sorto il caseificio che produce il tipico «matusc». Poi sono stati inaugurati una casera per la stagionatura e conservazione dei formaggi; e un ristorante per la relativa degustazione. Sono nati 40 posti di lavoro (per giovani e molte donne) solo in questo «incubatore d'impresa».

Lo sviluppo procede con il lancio di un albergo e di due rifugi alpini aperti tutto l'anno; un centro di educazione e divulgazione ambientale (all'interno del Parco delle Orobie Valtellinesi). E ancora: una struttura polisportiva coperta; auditorium, un campo di calcio che d'inverno si converte in una pista di pattinaggio a energia solare (la prima in Europa). Il centro storico è stato trasformato in un «salotto» grazie a un gioco di colori e di

segni murali che permette di ammirare l'alba delle Orobie Valtellinesi.

C'è persino un'attrattiva di rilievo internazionale, «Fly emotion» o «volo dell'angelo» (singolo o in coppia), tramite un'apposita imbracatura in mezzo alla valle. Ha attirato circa 25 mila turisti nel 2013, ma il Comune punta al raddoppio in cinque anni «con la piattaforma di lancio delle mongolfiere». Albaredo sarà fra i protagonisti della Fiera immobiliare Eire (dal 24 al 26 giugno) a Milano.

**Alessandro Luongo**



**Piazze** Albaredo durante una festa in costume e la «Fly emotion», attraversamento della valle tramite una imbracatura: l'anno scorso l'hanno provato in 25 mila

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

