



Soluzioni strategiche a supporto della
crescita del business delle aziende del
Largo Consumo



28 Gennaio 2014

Chi si rivede? L'auto al centro commerciale

Sogno degli ipermercati, presentata spesso nella zona di ingresso, in vendita o semplicemente in mostra, la quattro ruote non ha mai fatto strada nella gdo, specialmente perché si tratta di un acquisto troppo impegnativo, sia dal punto di vista finanziario che emotivo. Una scelta che va meditata e preparata in tutti i sensi. La crisi sembrava avere spento per sempre questa voglia di auto e invece...

Gulf, storica compagnia petrolifera americana, oggi di proprietà indiana, gestore in passato di numerose stazioni di servizio stradali, lancia l'outlet dell'auto nei centri commerciali e in questo modo rispolvera quello che è da sempre un sogno, di continuo

affermato e negato, della gdo nazionale, ossia trattare anche le vetture e non solo i prodotti correlati. Sogno in larga parte oggi dimenticato per via della flessione paurosa del mercato di riferimento.

In dicembre, nel parcheggio del centro commerciale Il Vulcano di Sesto San Giovanni, fra Milano e Monza, è approdato il primo Gulf Motor outlet, dove si possono acquistare su catalogo macchine nuove e usate. Queste ultime, prima di concludere la trattativa, vengono verificate e revisionate tramite la più vicina delle 300 officine Gulf Express. Gulf stessa rilascia una propria garanzia.

La formula, portata in Italia da Gow, la locale concessionaria Gulf, braccio di Gulf Oil limited London, promette di fare strada, e non è solo un gioco di parole, come ha spiegato, al sito Crisalidepress.it, Franco Giannella, ad di Gow: "E' un'idea al passo con i tempi, un'innovazione che permetterà a chi intende acquistare un veicolo di qualsiasi marca, nuovo o usato che sia, di poterlo valutare all'interno di un centro commerciale, potendo contare sulla garanzia Gulf, soprattutto, per quanto riguarda l'usato".

Il prossimo outlet vedrà la luce a metà febbraio, presso il centro "La Corte Lombarda" di Bellinzago Lombardo (Mi). I due opening, a quanto pare, sono i primi di una lunga serie.