

Meritene[®]

Protein

GUARDA LO SPOT TV
www.Meritene.it



FORZA E VITALITÀ

NestléHealthScience

Martedì, 30 Settembre 2014, 11.52

AA A

Farmacista33

CERCA

BACHECA ANNUNCI
BANCA DATI ALIMENTI
BANDI E CONCORSI
CERCA LA FARMACIA
FORUM
NOVITÀ IN PRONTUARIO
SUL BANCO

SERVIZI

HOME SANITÀ FARMACI DIRITTO OMEOPATIA FITOTERAPIA NUTRIZIONE BENESSERE FORMAZIONE FISCO E TRIBUTI PUNTO EFPE

SANITÀ

Home / Sanità

set
30
2014

Prevenzione in farmacia: schermi intelligenti per messaggi personalizzati

TAGS: PREVENZIONE DI BASE, PREVENZIONE DI BASE, FARMACIA



ARTICOLI CORRELATI

27-09-2014 | Altroconsumo: farmaci carenti riapparsi con prezzo molto più alto

25-09-2014 | Concorso straordinario: Liguria verso assegnazioni, Puglia al rallenti su graduatoria

25-09-2014 | Carenze, focalizzare il problema sul contingentamento di farmaci

Un display "intelligente" in grado di riconoscere età e genere della persona che ha di fronte e di generare messaggi personalizzati che veicolino informazioni pratiche ed efficaci sulla prevenzione oncologica. Funziona così il sistema "Farm.Pro" presentato durante PharmEvolution 2014, che si è tenuto a Catania il 27 e 28 settembre, pensato per fare comunicazione all'interno delle farmacie in modo automatico ma in una nuova modalità di relazione mirata e personalizzata. Il sistema, spiega una nota, si basa su una tecnologia che permette di profilare (sesso ed età), nel rispetto dell'anonimato, qualsiasi persona entri nel campo visivo di uno schermo pubblicitario o di un display e di selezionare dei messaggi ad personam per veicolare informazioni pratiche ed efficaci sulla prevenzione dei tumori. Il progetto, cofinanziato dal Programma operativo fondo europeo per lo sviluppo regionale e nato dalla collaborazione tra Farmacia servizi, società di servizi che fa capo a Federfarma Catania, Università di Catania ed Edisonweb, prevede una fase pilota che sarà sperimentata in alcune farmacie catanesi dove saranno installati i display "Farm.Pro". «Un nuovo modo per contribuire a formare quella cultura della prevenzione, che nonostante i tanti sforzi prodotti in questi anni, ancora stenta ad entrare nelle "sane" abitudini degli italiani» commenta **Gioacchino Nicolosi**, presidente Federfarma Catania e vicepresidente Federfarma nazionale «in quest'ottica la farmacia può diventare sempre di più, non solo un luogo dove reperire medicinali, ma un punto di snodo fondamentale per riorganizzare il sistema sanitario e contenere le enormi spese dovute alle terapie oncologiche, che in molti

casi, grazie a una diffusa cultura della prevenzione, potrebbero essere evitate».

Simona Zazzetta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



i nostri Blog



ANNUNCI

INSERISCI IL TUO ANNUNCIO

Immagine non disponibile
30/09/2014 11.48.29
cerco lavoro
Vedi tutto l'annuncio >>

Iscriviti a Farmacista33
avrà in anteprima le notizie del giorno



Meritene[®]
Protein

FORZA E VITALITÀ

GUARDA LO SPOT TV
www.Meritene.it

NestléHealthScience