

CATANIA

Arrivano gli schermi pubblicitari intelligenti

CATANIA. Un team di fisici e informatici di Catania ha sviluppato, tra i primi a livello mondiale, un programma di Digital Signage, denominato "Web Signage", che rende gli schermi pubblicitari, o informativi, "intelligenti" e in grado di percepire automaticamente, nel rispetto dell'anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi li sta guardando. Un sistema avveniristico, per selezionare i messaggi in base all'interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo. E' di un team di Catania, Edisonweb (www.edisonweb.com), il progetto software, denominato "Web Signage", che sembra uscito dalla penna di Philip Dick. Un'applicazione che rappresenta la più avveniristica frontiera del Digital Signage, la comunicazione che si avvale di megascreen e display interattivi. Schermi fino a ieri dotati anche, nei casi di interattività, di una propria intelligenza, ma non della capacità di percepire il profilo (sesso, età, etnia, grado di gradimento) del proprio interlocutore. Grazie a questo programma uno schermo informativo o pubblicitario, potrebbe essere in grado di percepire, tramite particolari sensori biometrici, se ha davanti un ragazzo di vent'anni o una signora di cinquanta e reagire di conseguenza. ◀

