

ADDITIVI BUCATO

IL MERCATO



1 Andrea Gallo di Luigi srl Use

Plus innovativo
 Ipoallergenico/nichel tested
Referenze (N° e specifiche)
 Una
Formati/Pack
 250ml/Flacone
Target
 Premium
Prezzo suggerito
 € 2,60
Canali di vendita
 Gdo, specializzati
Comunicazione/promozione
 Volantini, cut price, adv stampa consumer e specializzata, in-store promotion

**2 Reckitt Benckiser
Napisan**
Referenze (N° e specifiche)
 Tutta la linea: Additivo disinfettante

Polvere PMC, Additivo Igienizzante Ipoallergenico Liquido, Additivo igienizzante Tabs, Detergente disinfettante trigger superfici
Formati/Pack
 Polvere/Liquido/Tabs + trigger detergente disinfettante superfici/Blu e bianco
Target
 Donna (28-50), con bambini, ha grande cura della sua famiglia e della sua casa
Canali di vendita
 Gdo
Comunicazione/promozione
 Nel mese di maggio partecipazione alla Fiera del Bimbo di Napoli con uno stand dedicato

**3 Italsilva
Spuma di Sciampagna Bianco Puro Sbiancante**
Plus innovativo

Formula igienizzante ad elevato potere sbiancante e smacchiante ideale per capi bianchi e tessuti colorati
Referenze (N° e specifiche)
 Due
Formati/Pack
 1000ml/Flacone con manico
Lancio
 Restylig 2011
Target
 Tutti
Prezzo suggerito
 € 2,39
Canali di vendita
 Gdo, specializzati
Comunicazione/promozione
 Campagna stampa, telepromozioni, radio

**4 Guaber srl
(Spotless Group)
L'Acchiappacolori Brillacolor**

Plus innovativo
 È un foglietto di nuova generazione che unisce una doppia azione: evita gli incidenti di lavaggio; mantiene i colori brillanti più a lungo grazie ai nuovi agenti protetti colori
Formati/Pack
 Confezione da 16 fogli
Lancio
 Maggio 2011
Prezzo suggerito
 € 4,99
Canali di vendita
 Gd
Comunicazione/promozione
 Il lancio sarà supportato da una forte campagna pubblicitaria che partirà nei prossimi mesi. Attività in-store denominate "Il benessere a colori" che offriranno sedute benessere gratuite alle consumatrici dei nuovi prodotti Grey.



IL MERCATO

ADDITIVI BUCATO



5 Reckitt Beckinser Vanish

Plus innovativo

Il primo smacchiatore con ossigeno attivo e tecnologia "trova macchia" che rimuove tutti i tipi di macchia.

Referenze (N° e specifiche)

Tutta la linea: Polvere, Gel, Pretrattante

Formati/Pack

Polvere, Gel, Spray/Packaging color fucsia "di rottura" come sulla maggior parte dei prodotti (Vanish Crystal bianco smacchiatore + sbiancante, ad esempio, ha un packaging di colore bianco).

Target

Donna, giovane (25-45), con bambini

Canali di vendita

Gdo

Comunicazione/promozione

Attraverso l'evento "Soddisfatta o rimborsata" viene comunicata la qualità dei propri prodotti Vanish.

6 Bolton Manitoba Omino Bianco 100più IdroCaps

Plus innovativo

È l'unico smacchiatore pronto all'uso formulato in pratiche caps idrosolubili che sprigionano la massima efficacia smacchiante

Referenze (N° e specifiche)

Due: 100più IdroCaps Smacchiatore Concentrato e 100più IdroCaps Smacchiatore Concentrato + Igienizzante

Formati/Pack

14 caps/Confezione in doypack

Lancio

Febbraio 2011

Target

Responsabili d'acquisto

Prezzo suggerito

€ 5,69

Canali di vendita

Gdo

Comunicazione/promozione

Adv, web, concorsi, eventi in store, co-marketing, volantini, promozioni, taglio prezzo.

7 Procter & Gamble Dash Smacchiatore

Plus innovativo

Nuova linea creata per assicurare una rimozione efficace delle macchie, anche le più ostinate, già a partire dal primo lavaggio

Referenze (N° e specifiche)

Tre varianti: spray, polvere, gel

Formati/Pack

Spray: 500 ml; polvere: 500 g;

gel: 1 litro/2 litri

Lancio

2009

Prezzo suggerito

€ 4,99 (gel, spray

e polvere da 1 l)

8 Madel Smacchiotutto

Plus innovativo

Alla formula collaudata, efficace contro tutti i tipi di macchia, sono stati aggiunti nuovi enzimi fra cui la mannanase, specifica per la rimozione di quelle dovute alle gomme naturali, che inoltre migliora l'efficacia degli altri enzimi

Referenze (N° e specifiche)

Due

Formati/Pack

250 ml e 400 ml/Flacone in pe bianco perlato con spazzolina dosatrice

Lancio

Inizio 2011 (la nuova formula)

Target

Coloro che pretendono il massimo della qualità dai prodotti che acquistano

Prezzo suggerito

€ 1,59/1,69

Canali di vendita

Tutti