



Area Consumer

Area Business

Analisi &amp; Trend

Approfondimenti

Case study

Mercato Gdo

Mercato GDS

Tecnologie per il punto vendita

Business

Tecnologie per il punto vendita

## Web Signage: gli schermi pubblicitari diventano consapevoli

"Web Signage" rende gli schermi pubblicitari, o informativi, "intelligenti" e in grado di percepire automaticamente, nel rispetto dell'anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi li sta guardando.

di: Redazione GdoCity

Pubblicato il: 06/02/2014 nella categoria **Tecnologie per il punto vendita.**Mi piace  Tweet   

E' di un team di Catania, **Edisonweb** ([www.edisonweb.com](http://www.edisonweb.com)), il progetto software, denominato "**Web Signage**", che sembra uscito dalla penna di Philip Dick. Un'applicazione che rappresenta la più avveniristica frontiera del **Digital Signage**, la comunicazione che si avvale di megascreen e display interattivi. Schermi fino a ieri dotati anche, nei casi di interattività, di una propria intelligenza, ma non della **capacità di percepire il profilo (sesso, età, etnia, grado di gradimento) del proprio interlocutore.**

Già perché, da oggi, grazie a questo programma "web based" ([www.websignage.eu](http://www.websignage.eu)), uno schermo informativo o pubblicitario, potrebbe essere in grado di percepire, tramite particolari sensori biometrici, **se ha davanti un ragazzo di vent'anni o una signora di cinquanta e reagire di conseguenza.**

Un sistema avveniristico per selezionare i messaggi in base all'interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità. Un modo che ci permetterà di "risparmiarci" molta pubblicità che non ci riguarderebbe, ma soprattutto di avere un ausilio personalizzato nei servizi pubblici e privati (scuole, ospedali, stazioni, aeroporti, uffici pubblici, centri commerciali).

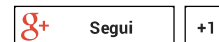
La piattaforma Web Signage permette inoltre di archiviare tutte le informazioni provenienti dai sensori sul campo, rendendole consultabili, con grafici e report già pronti: **per una rapida interpretazione dei dati e dei feedback raccolti.** Un valido strumento per rispondere alle tipiche domande che da sempre assillano il marketing di ogni azienda: "Chi sono i miei acquirenti?", "Quale comunicazione nel punto vendita è più efficace per valorizzare la mia offerta di prodotto?", "Quante persone, con quale profilo demografico e per quanto tempo sono state di fronte al mio espositore?", "Quale è il tasso di conversione in vendita?". Web Signage può essere fornito in "affitto", come soluzione chiavi in mano, inclusa la piattaforma su cloud, che consente di programmare una campagna pubblicitaria interattiva e distribuirla in ogni angolo del mondo, senza la necessità di doversi dotare di un'infrastruttura server.



### L'applicazione di Web Signage "Pop Channel"

Può sembrare uno dei tanti espositori multimediali con display. Ma nulla di tutto ciò, Pop Channel, non trasmette infatti loop preconfezionati, ma sceglie, all'interno del proprio "repertorio", solo proposte pertinenti alla persona che ha di fronte – riscontrabile, nel rispetto della privacy, attraverso un processo di face detection - tenendo conto, se di utilità, anche di altre variabili, quali orario o tempo atmosferico. Un approccio pragmatico, che permette non solo di personalizzare i messaggi, ma anche di registrare, sempre

GdoCity



Notizie:

Alcatel one touch DUET Go!: nuovo...

Da Verbatim una pen drive pensata per le Pmi

Esami di maturità 2010, attenti alle...

Ingente sequestro di materiale...

Hp presenta TouchSmart 520



Tutti gli speciali di GdoCity &gt;&gt;&gt;

News

### Web Signage: gli schermi pubblicitari diventano consapevoli

"Web Signage" rende gli schermi pubblicitari, o informativi, "intelligenti" e in grado di percepire...

### Grand Theft Auto 5 (GTA 5), oggi il lancio in Italia

Oggi è il giorno del lancio in Italia del quinto capitolo del celebre e tanto atteso videogame "Grand..."

### iPhone 5s, maggior sicurezza grazie al lettore di impronte digitali

La grande novità si chiama Touch Id, ovvero il lettore di impronte digitali. E per lo smartphone top di...

### Nuovo iPhone 5C, in Italia arriva a dicembre

Il nuovo smartphone a basso costo di Apple, sarà disponibile nel nostro paese a partire da dicembre. Le...

### Xbox One, a novembre anche in Italia

Xbox One sarà disponibile in Italia a partire dal 22 novembre prossimo. Si stima che nei mercati europei...

### E3: Dead Rising 3, presentazione e video ufficiale

Microsoft presenta all'E3 Dead Rising 3, titolo Capcom che uscirà in esclusiva sulla



nel rispetto della privacy, comportamenti, feedback, tempi di permanenza davanti ai display, gradimento e una serie di altri dati. Informazioni in un certo senso più significative di quelle ottenibili dalle fidelity card, che spesso vengono usate da più persone all'interno dello stesso nucleo familiare.

### L'applicazione di Web Signage "FastShop"

Fast Shop si può definire come l'evoluzione del chiosco digitale, in grado di interagire con un operatore reale a distanza, sia per ottenere informazioni che per acquisire documenti o compilare contratti. L'utilizzo della piattaforma Web Signage ha consentito di utilizzare i grandi schermi per visualizzare elementi di attrazione e invitare alla interazione tramite codici QR, potendo profilare in anticipo la persona che si accosta al terminale. Il 5 ottobre scorso, Fast Shop è stato premiato, nel concorso "DIVA Display Italia Viscom Award", tenutosi a Milano durante la 25° Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva, quale più innovativa soluzione espositiva di Digital Signage, sul punto vendita, tra quelle presenti.

nuova console della...

### La nuova Xbox One presentata all'E3 di Los Angeles

Durante l'E3, Microsoft ha presentato la sua console Xbox One. Tra i titoli che troveremo nei negozi:...



Archivio

Scegli Tut ▶ [Voli Milano](#) ▶ [Run run](#) ▶ [Zoom zoom](#) ▶ [Dino Dino](#)

Vacanza Tel Aviv  
www.visit-tel-av...  
Grandi Offerte  
Hotel Sulla  
Spiaggia di Tel  
Aviv. Pianifica  
Viaggi Oggi

**EMERSON**  
Network Power

Nuovo eBook ricco di approfondimenti

- ▶ AC Power
- ▶ Condizionamento
- ▶ Rack
- ▶ Manutenzione
- ▶ Data Center



Aggiungi un commento...

Pubblica anche su Facebook

Stai pubblicando come (Modifica) [Commenta](#)

Plug-in sociale di Facebook

### Navigazione:

[Torna alla Home](#)

[Torna alla sezione Tecnologie per il punto vendita](#)

[Pagina precedente](#)



**GdoCity:** [Newsletter](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Redazione](#) | [Privacy](#) | [Copyright](#) |

**Canali:** [Area Consumer](#) | [Area Business](#) |

**Area Consumer:** [Telefonia](#) | [Fotoimaging](#) | [Gaming](#) | [Block Notes](#) | [Software](#) | [Audio & Video](#) | [Elettrodomestici](#) | [Computer & Co](#) | [Prima di acquistare](#) |

**Sottocategorie Consumer:** [Tablet](#) | [Smartphone](#) | [Cellulari](#) | [Accessori videocamere](#) | [Videoproiettori](#) | [Tve accessori](#) | [Scanner](#) | [Salute e benessere](#) | [Promozioni](#) | [Clima](#) |