

L'Italia sul podio solo Cina e Taiwan un gradino sopra

IL MERCATO TRICOLORE DEL FACTORING RAPPRESENTA L'8% DI QUELLO MONDIALE E IL 13% DELL'EUROPEO. IL TURNOVER COMPLESSIVO HA SUPERATO NEL 2013 I 171,5 MILIARDI, CON UN LEGGERO CALO PERCENTUALE RISPETTO ALL'ANNO PRIMA. NEI PRIMI 4 MESI 2014 È TORNATO A SALIRE



Gulf Motor Outlet

Quello dei **"Motor Outlet"**, ovvero vetture usate nei centri commerciali, è qualcosa che sta riscuotendo un notevole successo e tutto questo dopo Milano, Bergamo e Roma. Si tratta indubbiamente di una soluzione estremamente interessante; e tutto questo perché su dieci vetture vendute, ben sette sono di seconda mano. Di solito l'affare viene fatto tra privati.

In molti casi le sorprese non mancano e tutto questo vale sia per l'offerta che per la domanda. Nel comprare una vettura usata si possono riscontrare numerosi tentativi di truffe e raggiri. Non mancano le sorprese: auto incidentate, guasti occultati, contachilometri spostati all'indietro e tanto altro ancora.

La soluzione ideale è quella che viene proposta dalle **"Motor Outlet" Gulf Oil & Warranty**. In sostanza, si tratta di apposite agenzie di vendita e conto vendita, esse hanno lo scopo di fare incontrare la domanda e l'offerta di chi vuole acquistare un'auto usata. Ma tutto questo senza correre rischi. Un check-up completo dell'auto anticipa la messa in vendita della vettura, inoltre è prevista un'apposita garanzia (che è valida per un periodo minimo di 12 mesi). Tutto ciò al fine di certificare la completa corrispondenza del veicolo e tutto questo per Km percorsi e funzionalità.

I primi Motor Outlet sono stati aperti presso il **Vulcano di Sesto S. Giovanni** e **La Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo** (situato a 20 km da Milano). Sono in programma per la fine dell'estate ben tre nuove aperture: **all'Auchan di Cesano Boscone (Mi)**, presso il centro commerciale **Le Due Torri di Stezzano (Bg)** e alla **Galleria Commerciale Porta di Roma**.

