

ELETTRONICA. L'impresa di Mirabella Imbaccari fornirà il sistema di riconoscimento dei gusti del pubblico

La siciliana EdisonWeb diventa partner di Samsung

CATANIA

●●● L'azienda siciliana EdisonWeb, di Mirabella Imbaccari, in provincia di Catania, entra in partnership con il colosso dell'elettronica Samsung. EdisonWeb opera nello sviluppo di applicazioni per il marketing digitale di prossimità, l'attività di comunicazione che si serve della tecnologia per scoprire gli interessi del pubblico e promuovere la vendita di prodotti e servizi. L'applicazione ideata dall'azienda siciliana permette di incamerare dati sul gradimento del pubblico davanti a tabelloni e altri sistemi elettronici. EdisonWeb ha piazzato il suo prodotto anche sui taxi della città di New York.

Adesso l'accordo con Samsung, che ha scelto i giovani siciliani dell'azienda di Mirabella come partner nella sua «Samsung Premium House», che si presenta questa settimana al Fuorisalone di Milano: una casa ipertecnologica, dove ogni prodotto è interconnesso agli altri. Il progetto Samsung ha il suo punto di forza nella tecnologia sviluppata da EdisonWeb, chiamata «face detection», ovvero sistema di intelligenza artificiale che riconosce le persone in base al sesso e all'età. In questo contesto verrà presentata una prima applicazione che permetterà ai visitatori di vivere l'esperienza dell'interazione con uno schermo-specchio. (*ALBO*)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Catania, abiti che sul corpo lasciano vitamina C

NASCE ONE
IL CONTO CORRENTE
CHE A GRETA COSTA SOLO

EURO AL MESE

PERNI CREDITO