

UN PROGRAMMA DI SUCCESSO. L'applicazione creata nel centro della provincia di Catania viene già utilizzata da diversi clienti nel mondo. Ora arriva l'incarico dagli Usa

A giovani siciliani commessa sui taxi di New York

● Un'azienda informatica di Mirabella Imbaccari ha elaborato un software capace di captare chi guarda i pannelli pubblicitari



I giovani della EdisonWeb di Mirabella Imbaccari: al centro Luca Naso con la maglietta amaranto

Il team di Mirabella ha sviluppato un programma che rende gli schermi pubblicitari «intelligenti» e in grado di percepire automaticamente il profilo (sesso, età, grado di gradimento) di chi li sta guardando.

Alessandra Bonaccorsi

CATANIA

●●● A ottobre del 2013, durante la visita a Catania del Presidente della Camera Laura Boldrini, il giovane Luca Naso aveva parlato quindici minuti per raccontare chi era e quale fosse l'attività di EdisonWeb, l'azienda di Mirabella Imbaccari (Ct), con sedi commerciali a Milano e Stoccarda, per la quale lavora. Già allora annunciava l'interesse di una società americana che gli offriva la possibilità di gestione del digitalsignage nei taxi statunitensi. «Pensate che in America non ci siano buone aziende di software? - si chiedeva Naso - Forse noi offriamo qualcosa di più». Detto fatto. Quella stessa società a stelle e strisce ha scelto proprio loro, un team di ragazzi siciliani capaci di firmare contratti in ogni parte del mondo. Solo qualche esempio? Gestiscono la comunicazione digitale nei condomini in Argentina, quella delle farmacie in Brasile, del mondo immobilia-

re in Inghilterra, di alcune concessionarie d'auto in Germania e Spagna e si stanno dedicando anche al mondo del retail.

Il team (i fratelli Stefano e Riccardo D'Angelo, Debora Guzzardi, Maria Oliva, Luca Naso e la moglie cinese YanYan, Rocco Alessandro Scollo, Flavio Terranova, Salvatore Nisi, NgoziUzi, BlochinCulus, Luca D'Angelo, Carmine Pagano) ha sviluppato, tra i primi a livello mondiale, un programma di Digital Signage, denominato «Web Signage», che rende gli schermi pubblicitari, o informativi, «intelligenti» e in grado di percepire automaticamente, nel rispetto dell'anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi li sta guardando. È un sistema che permette di selezionare i messaggi in base all'interlocutore. È quello che succede nei taxi americani.

Naso ha studiato e si è laureato a Catania. Ha lasciato la Sicilia per otto anni viaggiando e lavorando in varie parti del mondo fra cui Pechino. Ma ha deciso di tornare in Sicilia. «Molti mi chiedono: Chi te l'ha fatto fare? - spiega - Io rispondo: Per continuare a sognare, perché è possibile fare quello che facciamo anche da

qui dalla Sicilia e dalla nostra terra». Quali sono i segreti del successo? Per Naso la collaborazione prima di tutto e la voglia di crederci. «Ai ragazzi della mia età dico: Siate propositivi mai distruttivi». (ALBO)

