

## Smart city: nasce Microbus, il mezzo pubblico intelligente che interagisce con i passeggeri

Venerdì, 21 Marzo 2014 14:54 Scritto da Lisa Vagnozzi

Più informazioni su: [mobilità sostenibile](#) [microbus](#) [smart city](#)



Immaginate una città in cui si possano **utilizzare i mezzi pubblici come se fossero taxi**, individuando via smartphone il veicolo più vicino alla propria posizione, prenotando un posto e, una volta a bordo, ricevendo su un apposito schermo informazioni e promozioni personalizzate, per poi pagare la corsa sulla base dei chilometri effettivamente percorsi. Fantascienza o realtà?

Non è ancora realtà, ma potrebbe divenirlo molto presto. Stiamo infatti parlando di **Microbus, un progetto in parte italiano per rendere la mobilità cittadina più intelligente e sostenibile**: una flotta di veicoli a cinque posti diffusa capillarmente nel contesto urbano e dotata di schermi intelligenti con cui gli utenti potranno interagire, ad esempio prenotando biglietti per eventi o mostre e acquisendo informazioni promozionali o culturali collegate con la propria destinazione.

La realizzazione di Microbus avrebbe il triplice effetto di **migliorare la fruizione dello spazio urbano** da parte dei cittadini, di **ottimizzare l'utilizzo dei mezzi pubblici** - evitando che viaggino semivuoti, occupando la strada e consumando inutilmente carburante -, e di **decongestionare il traffico**.

L'idea è nata dalla creatività di **Edisonweb**, un team di **giovani fisici e informatici catanesi**, noto a livello internazionale per aver sviluppato l'innovativo software **Web Signage**, che permette agli schermi pubblicitari e informativi di riconoscere il profilo (sesso ed età) di chi li sta guardando, **veicolando informazioni e messaggi promozionali personalizzati in base all'interlocutore del momento**.

Si tratta di un sistema avveniristico utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità, per avere un ausilio personalizzato nella fruizione di servizi pubblici e privati (ad esempio nel contesto ospedali, stazioni, aeroporti, uffici pubblici...).

**Web Signage** viene già utilizzato da alcuni dei più importanti brand internazionali - come **Nokia, Nivea, Mattel, Ferrero, Wincor-Nixdorf, Comau, Avio** - ed è stato richiesto anche da una **compagnia di taxi di New York**. E proprio l'applicazione del software al contesto della mobilità via taxi della Grande Mela ha ispirato la progettazione di Microbus.

L'intuizione di Edisonweb è stata supportata accolta con favore e interesse da diverse realtà universitarie e imprenditoriali, tanto che **lo scorso 17 marzo è stato formalizzato il consorzio europeo di città, università e poli di eccellenza informatica che supporterà il progetto** Microbus con lo scopo di accedere ai fondi **Horizon 2020** per l'individuazione di un nuovo modello di mobilità urbana.

Il consorzio costituito comprende 10 realtà europee di tutto rispetto: non solo Edisonweb, promotore e unico rappresentante per l'Italia, ma anche **Atos**, multinazionale globale nel campo delle soluzioni innovative IT sostenibili; **FZI (Forschungszentrum Informatik) di Karlsruhe (Germania)**, prestigioso centro di ricerca informatico associato al Karlsruher Institut für Technologie; **Abelium (Slovenia)**, polo di eccellenza per il trattamento e l'analisi dei dati relativi ai servizi di informazione, identificazione e localizzazione; **centri di formazione e amministrazioni di Coventry (UK), Helsinki e Aalto University (Finlandia), Salonicco (Grecia)** e infine l'ente dei trasporti pubblici (EMT) e la municipalità di **Madrid (Spagna)**.

