

## Turismo e startup: il 1° Investor Day

06/04/2016 10:32

### Otto aziende innovative in cerca di investitori

“Sette minuti decisivi per presentare i propri progetti e convincere i potenziali investitori a far crescere la loro azienda” afferma **Pietro Ferraris**, presidente dell’Associazione Startup Turismo. Con questo ritmo incalzante otto startup si sono alternate, in altrettanti pitch, nel corso del primo Travel Investor Day.

Un'importante opportunità di incontro tra aziende innovative e investitori promosso da tre realtà attive nel settore turistico: la community Travel Massive, l’Associazione Startup Turismo e StartMiUp.

Un panorama variegato non solo di proposte e target, ma anche di richieste: si va da modelli b2c, misto b2c e b2b oppure esclusivamente b2b. Progetti innovativi in cerca di un finanziamento seed dai 250.000 fino a un massimo di 1.500.000 euro. Ecco le otto startup di scena ieri a Milano. **Babyguest**: una piattaforma professionale per il noleggio e l’acquisto di attrezzature per l’infanzia. I genitori in viaggio potranno trovare tutto a destinazione, mentre le strutture offrire un servizio completo per le famiglie. **Beepry**: un comparatore di ricerca specializzato in itinerari multi tratta che permette di risparmiare tempo e denaro grazie un complesso algoritmo che elabora un maggior flusso di big data e parametri economici. **Bookingbility**: una piattaforma che propone solo strutture ricettive prive di barriere architettoniche, riduce i tempi di prenotazione di un viaggio da parte delle persone disabili o con esigenze particolari. **GogoBus**: un social bus sharing per organizzare e condividere un viaggio in pullman in tutta Italia, abbattendo i costi per i partecipanti e riducendo l’impatto ambientale. **Guide me right**: un marketplace dove è possibile acquistare esperienze locali grazie a una persona del posto che guiderà il viaggiatore facendogli assaporare la vera vita della comunità locale. **Nausdream**: un marketplace dove prenotare esperienze in barca, al massimo di una giornata, che uniscono alle escursioni anche numerose attività sportive e di intrattenimento. **Sharewood**: una community di viaggiatori sportivi che mette in contatto i turisti con i proprietari di attrezzatura presenti in loco per noleggiarla in tutta comodità e sicurezza. **SkipassGo**: una piattaforma per i comprensori sciistici che permette di gestire stagionalità, bassa domanda e meteo sfavorevole facendo leva sul prezzo, un elemento estremamente allettante per i turisti. s.f.

