

domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

CERCA

Accedi

Milano
19°
(cambia)

Il Sole
24 ORE
NOVA24 TECH

Mercoledì • 14 Maggio 2014 • Aggiornato alle 20:15

HOME ITALIA & MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI **NOVA24 TECH** PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE S' D

Gadget Social Media Business **Startup** Innovazione Scienza Games App&Entertainment Prove Nòva

NI
Pr
B:

 ACCEDI oppure Registrati
 Recupera password

Tecnologie Startup

Web Signage, il futuro del marketing viene da Catania ed è affidato alla fisica

di [Giuditta Mosca](#) 14 maggio 2014

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Imprese | Gran Bretagna | Forschungszentrum Informatik | Riccardo D'Angelo | Catania | Samsung Informatica | New York | Aristotile University

Tweet 6

G+ 9

My24 | 🔊 | A- A+ | 📄 | ✉



Si chiama Web Signage e accorcia di molto la distanza tra presente e futuro. Partiamo dalla fine: si tratta di una tecnologia che fa uso di un display dotato di piccole telecamere ed è in grado di riconoscere età, sesso, etnia e comportamenti di chi lo sta osservando. È il risultato ottenuto da EdisonWeb startup catanese formata da dodici persone, fisici e informatici, capitanata da Riccardo D'Angelo, classe 1967. La storia di EdisonWeb parte da Mirabella Imbaccari, piccolissimo centro nella provincia di Catania e – per il momento – è arrivata a



New York.

Come funziona

Le telecamere poste ai bordi dei display individuano il sesso di chi lo osserva grazie alla distanza delle ossa facciali, l'età grazie allo spessore della pelle (che diminuisce con il passare degli anni), l'etnia e, interpretando le reazioni facciali, il suo grado di approvazione delle immagini trasmesse.

Come si adatta al marketing

Immaginiamo uno scenario in cui i display sono dislocati all'interno di un centro commerciale. Se osservati da un uomo vengono proposti messaggi pubblicitari diversi da quelli proposti se davanti al monitor sosta una signora. Etnia ed età sono, ovviamente, ulteriori segmentazioni per scegliere il messaggio pubblicitario più consono. In una struttura sanitaria il discorso è identico; agli uomini over 50 verrà ricordata l'importanza di un esame alla prostata, alle signore verrà invece proposto un esame del seno.

La privacy

Di primo acchito una simile situazione può lasciare stupiti e può fare percepire una sensazione di violazione. Pensandoci meglio le classiche fidelity card rilasciate dai grandi magazzini sono molto più invasive; di noi sanno infatti nome, cognome, indirizzo, gusti, necessità e comportamento. Web Signage sa molto meno e, soprattutto, non conosce il nostro nome.

Chi lo usa e perché

Hanno mostrato interesse alcune grosse aziende tra le quali Samsung, Mattel, Nivea, Ferrero e Heineken, attratte anche dalla possibilità di archiviare sul web tutti i dati raccolti, funzione utile ai brand internazionali che hanno punti vendita in diversi luoghi. Web Signage offre un set di grafici per interpretare le informazioni raccolte, altro strumento indispensabile ad ogni azienda per conoscere i gusti e le reazioni dei propri clienti.

ULTIMI DI SEZIONE



ECOMMERCE

Amazon lancia Coins anche in Italia. Si parte con i contenuti dell'App-Shop

di Biagio Simonetta



TECH CLASS ACTION

No hire strategy: così Google, Apple e altri non si rubano i talenti (che non ci stanno)

di Anna Volpicelli

Microbus

È un concetto simile al taxi, pensato per la città di New York ma adattabile a qualsiasi realtà urbana. Piccoli bus seguono percorsi ottimizzati; i tempi di attesa, i posti liberi e il percorso vengono segnalati alle fermate e via smartphone. Su ogni mezzo vengono trasmesse informazioni mirate in base al profilo delle persone che sono a bordo, tenendo conto di parametri quali – ad esempio – le condizioni meteorologiche e la posizione del veicolo, suggerendo quindi negozi ma anche strutture culturali nelle vicinanze.

Il progetto Microbus non ha ottenuto riscontri da nessuna delle province italiane a cui è stato sottoposto, ha attirato però l'attenzione della comunità scientifica che ha voluto aderire. È nato un consorzio internazionale formato da aziende multinazionali e alcuni centri di ricerca quali il Forschungszentrum Informatik di Karlsruhe, l'Università e la città di Coventry (UK), la città di Salonicco e la locale Aristotle University e, infine, Helsinki. Una realtà italiana, quella di EdisonWeb, che riscuote interesse ovunque tranne in patria.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Imprese](#), [Gran Bretagna](#), [Forschungszentrum Informatik](#), [Riccardo D'Angelo](#), [Catania](#), [Samsung Informatica](#), [New York](#), [Aristotle University](#)

ANNUNCI GOOGLE

Impianti Eolici

Progettazione & Sviluppo siti mini-eolici e multimegawatt
www.intellienergia.com

Pannelli Solari - Prezzi

Confronta 5 Preventivi Gratuiti. e Scegli il Migliore della tua zona
preventivi.it

Centro Factoring

Risolvi i Problemi di Liquidità. Affidati a Credi Impresa Futuro.
credimpresafuturo.it/Factoring

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Accedi

[Registrati](#)

Entra nella community per lasciare un commento

Leggi [Termini e condizioni](#)

Leggi [Regole della Community](#)

Invia

Permalink

<http://www.ilssole24ore.com/art/tecnologie/2014-05-14/web-signage-futuro-marketing-viene-da-catania-ed-e-affidato-fisica-155256.shtml?uid=ABnLSEIB>



PREVISTE MODIFICHE

«Occupy FCC»: colossi di internet e attivisti in difesa della net neutrality

di Anna Volpicelli



INTERNET E REGOLE

UberX contro tutti, anche l'Australia sceglie la linea dura

di Giuditta Mosca



INNOVAZIONE

Arriva il primo cambio a dieci marce: lo avrà la nuova Vw Passat



CARTECH

Lamborghini Huracán: la supercar con il cervello di un super computer - Foto

di G.Rus.

Tutto su Tecnologie?

I PIÙ LETTI

OGGI CONDIVISI VIDEO FOTO MESE

- 1 **Condominio, difendersi da chi non paga / Decreto di ingiunzione**
- 2 **Ubi Banca, perquisizioni per 20 dirigenti. Tra gli indagati Giovanni Bazoli e Giampiero Pesenti. Il gruppo: fatti già chiariti in passato, massima collaborazione - Il Sole 24 ORE**
- 3 **Condominio, difendersi da chi non paga / L'inerzia dell'amministratore**
- 4 **Pagare le parcelle con il Pos: quanto ne sai degli obblighi di esercenti e professionisti? Vai al Quiz - Il Sole 24 ORE**
- 5 **Condominio, difendersi da chi non paga / Decreto di ingiunzione**
- 6 **Condominio, difendersi da chi non paga / Trasparenza**

Rimani sempre aggiornato

Scarica dall'app store

Edilizia24

per iPad, iPhone e iPod Touch

VAI ALL'APP STORE



SHOPPING24