

■ SELPRESS ■
www.selpress.com

Europcar, il cliente diventa autista con il noleggio a 1 euro

La società offre l'auto a un prezzo simbolico quando la deve spostare da una città all'altra

“Riposizionare le vetture sul territorio”. È questa la frase che spiega l’offerta molto low cost di **Europcar** che attraverso la formula **OneWay** propone **noleggi al prezzo di un euro**, copertura standard danni e furto inclusa. Di sicuro la società – 6.000 dipendenti, attività in oltre 140 paesi e poco meno di 2 miliardi di euro di fatturato nel 2014 – fa un affare perché anziché ingaggiare e pagare degli autisti, si fa guidare le auto dai clienti che tuttavia, se le rotte coincidono, possono beneficiare di una tariffa imbattibile.

Secondo Europcar l’offerta dovrebbe interessare soprattutto la clientela giovane e attiva. Anche se in una nota per OneWay viene annunciata la disponibilità solo in Francia, Italia e Regno Unito, sul sito dedicato compaiono anche itinerari in altri paesi dell’Europa Continentale. Il meccanismo è semplice ed è basato su una mappa interattiva che mostra in quale città è disponibile l’offerta. Il resto è a portata di “clic” perché da ciascun centro evidenziato è possibile visualizzare destinazioni e date. OneWay vale per **spostamenti di sola andata** e per viaggi che possono durare tra le 24 e le 72 ore: “Con questa offerta, Europcar ottimizza gli spostamenti delle auto e fornisce ai propri clienti una soluzione unica di mobilità solamente a un euro”, informa la società.

L’idea non è troppo diversa da quella di **GoGoBus**, una soluzione di bus sharing attraverso la quale le società di noleggio possono anche “riempire” le corriere quando viaggiano vuote dopo aver lasciato le comitive nelle rispettive località. In entrambi i casi si tratta di ottimizzare gli spostamenti ed in entrambi i casi le rotte disponibili si trovano su un solo sito.