

Menu

MILANO - KALAMATI

OFFERTA
AL 30% DI S

€69.94*

PRENOTA

tasse incluse, si applicano termini e condizioni

L' OFFERTA È VALIDA FINO AL 18 MARZO

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi

Organizza il tuo evento

MOTOR&FAS

PUBBLICIZZATI CON GOOGL

Con Google AdWords è facile Inizia subito con un credito



- HOME
- ATTUALITÀ ▾
- MOTORSPORT
- AUTO
- MOTO
- MODA ▾
- RUOTECLASSICHE
- VEICOLI COMMERCIALI
- EVENTI
- ALTRO ▾

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

OK

Home / Attualità / Mercedes-Benz Vans è partner tecnico di Edisonweb, per offrire soluzioni al traffico urbano

Mercedes-Benz Vans è partner tecnico di Edisonweb, per offrire soluzioni al traffico urbano

Posted on 9 marzo 2016 by Redazione in Attualità



Si chiama Fiware/Frontiercities il programma di accelerazione finanziato dall'Unione Europea, per trovare nuove soluzioni smart ai problemi di congestione del traffico urbano, emissioni, difficoltà di parcheggio, nonché di stress che viviamo quotidianamente nel muoverci attraverso le città. Seicento i candidati, tra piccole/medie imprese e start up, ma solo 28 i "prescelti". Tra questi, il team catanese, di fisici e informatici, Edisonweb, selezionato per un rivoluzionario algoritmo di intelligenza artificiale, in grado di creare un nuovo modello di trasporto pubblico: ottimale in termini di flessibilità, proprio perché in grado di prevedere le esigenze di trasporto dei cittadini a seconda di alcune variabili prevedibili statisticamente.

Fatti notare con Google

Prova la pubblicità Go AdWords Inizia subito credito di €75



La Clip della Settimana

Teaser ...  





“Il nostro
modello –
racconta il
**fisico Riccardo
D’Angelo, CEO
del team** – è
nato declinando

in chiave avveniristica e tecnologicamente avanzata, l’archetipo cubano del “taxi particular”. Un taxi collettivo che, muovendosi sulle arterie principali delle città, è disponibile a servire più persone contemporaneamente. A questo modello di riferimento abbiamo applicato una tecnologia, denominata MVMANT. Un acronimo inglese derivato da “Movement”, ovvero movimento – in questo caso riferito a una forma di trasporto pubblico 2.0 – e “Ant”, in inglese “formica”, l’animale che, secondo gli etologi, dimostra più intelligenza e organizzazione d’insieme nella gestione dei propri tragitti di spostamento. MVMANT infatti oltre a fornire un servizio di trasporto condiviso, darà la possibilità, tramite smartphone, di prenotare il proprio posto nel veicolo, di stimare i tempi di attesa e di pagare direttamente dal cellulare. In sintesi parliamo di un servizio di ridesharing perfettamente integrato nel trasporto pubblico che potrà, non solo ottimizzare l’occupazione a bordo, ma anche offrire un servizio direttamente proporzionale alla stima della domanda prevista per ogni giorno dell’anno. Il calcolo predittivo, sarà possibile attraverso l’applicazione e valutazione statistica di una serie di variabili: giorno della settimana, stagione, condizioni meteorologiche, eventi in corso, periodi di lavoro/scuola e vacanze. Insomma tutti i parametri che possono essere utilizzati per sapere se in un determinato giorno, o periodo, ci sono esigenze e percorsi soggetti ad una maggior richiesta di trasporto pubblico”. (Redazione)

**SCOPRI DOVE
VEDERCI
Listino prezzi
Auto per Brand**



**Iscriviti alla
Newsletter**

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI