

Nuova Golf tech sound **Tua da 16.950 euro.** [SCOPRI DI PIÙ](#)

Tutta MSN MSN Home Outlook Skype

Imposta MSN come pagina principale

Opzioni | Accedi



MI piace 1,7mla

Segui

MSN HOMEPAGE CINEMA DONNE MAMME AUTO MOTO MUSICA SALUTE VIAGGI

foto auto notizie auto prove su strada case automobilistiche spy auto

Aggiornato il: 29/01/2014 | autore: Automoto

Gulf Motor Outlet: ritorna in Italia lo storico marchio di lubrificanti con una nuova offerta



Torna in Italia il marchio Gulf proponendo una nuova gamma di servizi rivolti al mondo della compravendita dei veicoli nuovi e usati

Condividi 2 Tweet 0 Condividi 0



Moto.it

Ve lo ricordate il marchio Gulf? Se la risposta è affermativa vuol dire che avete almeno quarant'anni. Già perché il marchio Gulf è stato presente, con una propria rete di distribuzione, nelle aree di servizio italiane fino al 1989. Oggi, ritorna in Italia proponendo, parallelamente al tradizionale core business dei lubrificanti, una nuova gamma di servizi rivolti al mondo della compravendita dei veicoli nuovi e usati. Un'idea che la Gulf Oil & Warranty, ha mutuato da una prassi consolidata del mondo anglosassone, ovvero quella di trattare la vendita di un veicolo alla stessa stregua di un'intermediazione immobiliare.

Gulf Motor Outlet: centri di vendita e conto vendita, come per le case. È abbastanza curioso pensare che oggi, nei molti centri commerciali sorti nelle grandi città e ai bordi delle stesse, si possa comprare qualsiasi tipo di prodotto eccetto un'auto nuova o usata che sia. Certo può capitare di trovare delle auto esposte, ma sempre e solo di una sola casa produttrice per volta. Mai nulla di comparabile a quanto avviene, per esempio per le case, con le agenzie immobiliari. Agenzie che permettano di valutare, in un solo momento, qualsiasi soluzione possibile per l'acquisto: nuovo, km 0, usato aziendale e usato tra privati. In effetti, quale momento migliore per valutare di vendere la propria macchina o di acquistarne una usata, se non quello dedicato alle spese, magari in compagnia della propria famiglia? Poter valutare le foto di un'auto osservando le proposte in una vetrina o sfogliando un catalogo seduti comodamente, con la certezza di poter comprare un veicolo esattamente corrispondente a quanto dichiarato dal venditore.

Da oggi, rivolgendosi ai centri Gulf Motor Outlet, si può contare su un **check-up approfondito del veicolo** che si intende comprare, con la sicurezza di una garanzia, di minimo 12 mesi su ogni tipo di guasto meccanico. I Gulf Motor Outlet, sono veri e propri centri di vendita, in grado di proporre una vasta gamma di veicoli, per ogni esigenza e budget. Che ci si orienti verso il nuovo, l'usato aziendale o il veicolo venduto da un privato, Gulf Motor Outlet rappresenta la certezza di comprare una vettura esattamente corrispondente allo stato d'uso dichiarato.

Un plus non indifferente, soprattutto nel vasto mercato dell'usato tra privati, nel quale non è difficile cadere in acquisti incauti di veicoli difettosi o non conformi allo stato d'uso dichiarato. Nel caso di interessamento da parte di un potenziale acquirente, l'agenzia Gulf Motor Outlet predispone, in uno dei propri **300 centri di assistenza "Gulf Express"** (presenti su tutto il territorio italiano), una supervisione del veicolo, rilevando se di fatto corrisponde allo stato d'uso dichiarato dal venditore o meno. Qualora vengano rilevati e dimostrati dei guasti o dei componenti difettosi, si provvede ad informarne il venditore, quantificando il costo dell'eventuale intervento necessario.

Sabato 21 dicembre ha aperto il primo "Gulf Motor Outlet", presso il centro commerciale "Vulcano" di Sesto San Giovanni. L'Outlet gode di una propria area espositiva, sia all'interno del centro che nel parcheggio dello stesso, nel quale si possono valutare alcuni dei veicoli proposti. La seconda apertura è prevista per sabato 15 febbraio, nel complesso commerciale "La Corte Lombarda", di Bellinzago Lombardo.

In collaborazione con Automoto.it

articoli correlati

▪ **GestionaleAuto:** la nuova App per il concessionario che fidelizza il cliente

messaggio promozionale

Tasso zero? Tutto vero!
289
199
299

È on-line il nuovo volantino.

SFOGLIALO

dal 23/01 al 9/02

Media World

attività degli amici

- Le star di Hollywood e le loro auto!**
149 persone consigliano questo elemento.
- Alfa Romeo alla riscossa**
349 persone consigliano questo elemento.
- Le 10 auto più economiche del mondo**
67 persone consigliano questo elemento.
- Le 10 auto più costose del mondo**
702 persone consigliano questo elemento.
- Quando il nome di un'auto diventa... scomodo**
Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.
- Lexus al Salone di Detroit 2014**
Una persona consiglia questo elemento.
- Le auto diesel o benzina che consumano meno**
45 persone consigliano questo elemento.

Plugin sociale di Facebook

più popolari

La Top 10 delle marche più e meno affidabili

Le 51 auto più brutte della storia

Le 10 auto più costose del mondo

Le auto più rubate

Formula 1 2014: esilaranti parodie dei musetti spopolano in rete



[Foto.it](#)

0 Commento

case automobilistiche

Abarth	Citroën	Kia	Mitsubishi	Seat
Alfa Romeo	Ferrari	Lamborghini	Nissan	Skoda
Aston Martin	Fiat	Lancia	Opel	Smart
Audi	Ford	Lexus	Peugeot	Subaru
Bentley	Honda	Mazda	Porsche	Suzuki
BMW	Hyundai	Mercedes	Renault	Toyota
Chevrolet	Jaguar	Mini	Saab	Volkswagen

[Privacy e Cookie](#) [Condizioni per l'utilizzo](#) [La tua pubblicità su MSN](#) [Codice di comportamento](#)

[Archivio Articoli](#) [Mappa del sito](#) [Informazioni sulle inserzioni](#) [Help](#)

© 2014 Microsoft |  Microsoft