

GULF torna in Italia con un nuovo concept di vendita dei veicoli nuovi ed usati Da fine dicembre previste le prime aperture dei "Gulf Motor Outlet"

[Stampa](#)

Mercoledì 18 Dicembre 2013 21:09



Notizie da Sesto San Giovanni

GULF torna in Italia con un nuovo concept di vendita dei veicoli nuovi ed usati Da fine dicembre previste le prime aperture dei "Gulf Motor Outlet"

Il noto marchio americano torna in Italia con un concept assolutamente innovativo dedicato all'acquisto di veicoli nuovi ed usati. Fulcro dell'operazione i Gulf Motor Outlet: delle vere e proprie agenzie di vendita e conto vendita, che da fine dicembre apriranno nei più importanti centri commerciali italiani, permettendo di valutare in un solo momento una vasta gamma di offerte per ogni esigenza e possibilità. Auto nuove di ogni marca, veicoli aziendali, ma anche un grande plus per l'acquisto di veicoli usati e garantiti: la certezza (in base a una garanzia) di comprare un'auto esattamente corrispondente, per km percorsi e funzionalità, allo stato d'uso dichiarato dal venditore, privato o professionale che sia. I Motor Outlet, si troveranno nelle principali aree commerciali italiane. Dal 21 dicembre previste le prime aperture in due tra i più importanti centri commerciali dell'hinterland milanese.

Ve lo ricordate il marchio Gulf? Se la risposta è affermativa vuol dire che avete almeno quarant'anni. Già perché il marchio Gulf è stato presente, con una propria rete di distribuzione, nelle aree di servizio italiane fino al 1989. Oggi, ritorna in Italia proponendo, parallelamente al tradizionale core business dei lubrificanti, una nuova gamma di servizi rivolti al mondo della compravendita dei veicoli nuovi e usati. Un'idea che la Gulf Oil Limited London, ha mutuato da una prassi consolidata del mondo anglosassone, ovvero quella di trattare la vendita di un veicolo alla stessa stregua di un'intermediazione immobiliare. "Ma soprattutto, un'idea al passo con i tempi e con le esigenze di trasparenza e sicurezza sempre più elevate da parte del mercato - spiega Franco Giannella, amministratore delegato di GOW licenziataria di Gulf per l'Italia.

"Un'innovazione che permetterà a chi intende acquistare un veicolo di qualsiasi marca, nuovo o usato che sia, di poterlo valutare all'interno di un centro commerciale, potendo contare sulla garanzia Gulf e, soprattutto per quanto riguarda l'usato, avendo la certezza di comprare un veicolo corrispondente esattamente a quanto dichiarato dal venditore e per questo garantito alla stessa stregua del nuovo. Insomma un sistema che eviterà, a chi vuole risparmiare comprando l'usato, di comprare veicoli difettosi o comunque non conformi allo stato dichiarato". Un processo di semplificazione per ottimizzare il tempo dedicato agli acquisti, potendo contare su una totale trasparenza per quanto riguarda i veicoli usati, oggi giorno molto più richiesti dei nuovi.

Gulf Motor Outlet: centri di vendita e conto vendita, come per le case

E' abbastanza curioso pensare che oggi, nei molti centri commerciali sorti nelle grandi città e ai bordi delle stesse, si possa comprare qualsiasi tipo di prodotto eccetto un'auto

nuova o usata che sia. Certo può capitare di trovare delle auto esposte, ma sempre e solo di una sola casa produttrice per volta. Mai nulla di comparabile a quanto avviene negli States da anni: agenzie di intermediazione che trattano le auto, come fanno le agenzie immobiliari con le case. Agenzie che permettano di valutare, in un solo momento, qualsiasi soluzione possibile per l'acquisto: nuovo, km 0, usato aziendale e usato tra privati. In effetti, quale momento migliore per valutare di vendere la propria macchina o di acquistarne una usata, se non quello dedicato alle spese, magari in compagnia della propria famiglia? Poter valutare le foto di un'auto osservando le proposte in una vetrina o sfogliando un catalogo seduti comodamente, con la certezza di poter comprare un veicolo esattamente corrispondente a quanto dichiarato dal venditore. Da oggi, rivolgendosi ai centri Gulf Motor Outlet, si potrà contare su un check-up approfondito del veicolo che si intende comprare, con la sicurezza di una garanzia, di minimo 12 mesi su ogni tipo di guasto meccanico.

Un iter semplice e sicuro

I centri Gulf Motor Outlet, sono veri e propri centri di vendita, in grado di proporre e garantire una vasta gamma di veicoli, per ogni esigenza e per ogni budget. Che ci si orienti verso il nuovo, l'usato aziendale, o il veicolo venduto da un privato, Gulf Motor Outlet rappresenta la certezza di comprare un veicolo esattamente corrispondente allo stato d'uso dichiarato. Un plus non indifferente, soprattutto nel vasto mercato dell'usato tra privati, nel quale non è difficile cadere in acquisti incauti di veicoli difettosi, o non conformi allo stato d'uso dichiarato. Nel caso di interessamento da parte di un potenziale acquirente, l'agenzia Gulf Motor Outlet predispone, in uno dei propri 300 centri di assistenza "Gulf Express" (presenti su tutto il territorio italiano), una supervisione del veicolo, rilevando se di fatto corrisponde allo stato d'uso dichiarato dal venditore o meno. Qualora vengano rilevati e dimostrati dei guasti o dei componenti difettosi, si provvederà ad informarne il venditore, quantificando il costo dell'eventuale intervento necessario. Nel caso il venditore accetti di procedere, il costo degli interventi verrà detratto dalla cifra di vendita del veicolo proposta inizialmente. L'acquirente, non solo avrà la garanzia di un prezzo corretto e di un veicolo certificato come corrispondente allo stato d'uso dichiarato, ma beneficerà di default di una garanzia sui guasti meccanici di un anno, in seguito estendibile. In questo modo, non solo il nuovo, ma qualsiasi veicolo venduto o acquistato in un Gulf Motor Outlet, diventa equiparabile in quanto a tutele, diritti ed affidabilità, a un veicolo nuovo, potendo beneficiare di certificazione documentata sullo stato d'uso, tagliandi, garanzia di 12 mesi estendibile.

A partire dal 21 dicembre, le prime aperture nell'hinterland milanese

Prevista per sabato 21 dicembre l'apertura del primo "Gulf Motor Outlet", presso il centro commerciale "Vulcano" di Sesto San Giovanni. L'Outlet beneficerà di una propria area parking nella quale si potranno valutare alcuni dei veicoli proposti. Seguirà l'11 gennaio la seconda apertura, all'interno del vasto shopping centre "La Corte Lombarda" di Bellinzago Lombardo.

"Sono solo i primi di una lunga serie di centri che intendiamo aprire in tutta Italia anche all'interno di altri circuiti della GDO. Molti saranno di nostra proprietà diretta, ma non escludiamo l'idea di avere anche un circuito di affiliati esterni, che secondo il modello americano del partnership network, potranno beneficiare di know-how, servizi e

agevolazioni, ma rimanendo liberi di prendere decisioni o di sostenere iniziative locali in autonomia", spiega Franco Giannella. Insomma, tra le altre cose, anche un'occasione, in un periodo complesso, per crearsi una nuova attività che guarda al futuro.

Per informazioni:
Gulf Oil e Warranty S.r.l
motoroutlet@gulfitalia.com
www.gulfitalia.com

Per informazioni alla stampa
Studio Passaparola | ufficio stampa
Tel. 02 95380286
info@passaparolarp.it