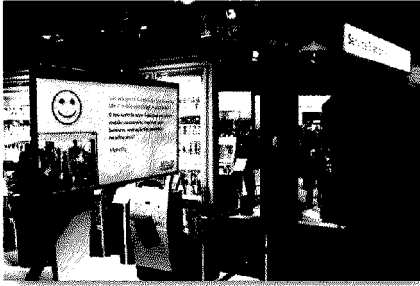


Web Signage: gli schermi pubblicitari diventano “consapevoli”



Un team di fisici e informatici di Catania ha sviluppato, tra i primi a livello mondiale, un programma di Digital Signage, denominato “Web Signage”, che rende gli schermi pubblicitari, o informativi, “intelligenti” e in grado di percepire automaticamente, nel rispetto dell’anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi li sta guardando. Si tratta di un sistema avveniristico per selezionare i messaggi in base all’interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità, per esempio per avere un ausilio personalizzato nei servizi pubblici e privati (scuole, ospedali, stazioni, aeroporti, uffici pubblici, centri commerciali). Grazie a questo programma “web based”, infatti, uno schermo informativo o pubblicitario potrebbe essere in grado di percepire, tramite particolari sensori biometrici, se ha davanti un ragazzo di vent’anni o una signora di cinquanta e reagire di conseguenza. La tecnologia, che caratterizzerà sempre di più le nostre interazioni con il mondo, ha già riscosso l’interesse di alcune aziende italiane, tra cui Majrani group – che ha utilizzato Web Signage per realizzare “Pop Channel”, vincitore del “PO-

PAI Global Award 2013” – ed è stato già adottato come sistema espositivo da molti brand internazionali (Nivea, Ferrero, Mattel, Heineken, Nokia) e Inventia con il suo “Fast Shop”, vincitore della terza edizione del concorso “DIVA Display Italia Viscom Award”. La piattaforma Web Signage permette inoltre di archiviare tutte le informazioni provenienti dai sensori sul campo, rendendole consultabili, con grafici e report già pronti: per una rapida interpretazione dei dati e dei feedback raccolti. Un valido strumento per rispondere alle tipiche domande che da sempre assillano il marketing di ogni azienda: “Chi sono i miei acquirenti?”, “Quale comunicazione nel punto vendita è più efficace per valorizzare la mia offerta di prodotto?”, “Quante persone, con quale profilo demografico e per quanto tempo sono state di fronte al mio espositore?”, “Quale è il tasso di conversione in vendita?”. Web Signage può essere fornito in “affitto”, come soluzione chiavi in mano, inclusa la piattaforma su cloud, che consente di programmare una campagna pubblicitaria interattiva e distribuirla in ogni angolo del mondo, senza la necessità di doversi dotare di un’infrastruttura server.

