



siracusa - castello maniace

sciacca - isipica



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO regionale FAMIGLIA, POLITICHE SOCIALI, LAVORO

servizio II emigrazione - immigrazione

WWW. **QUI SICILIA** .COMDirettore responsabile: **Mario Primo Cavaleri**
direttore@quisicilia.comEdizione: **GENNATO 2014****MENU**

- **ASSESSORATO**
- **REDAZIONE**
- **NORMATIVA**
- **ARCHIVIO**

Eventi e News

22/01/2014

Nuovo manager all'Asp di Messina

Giovanni Migliore

[continua](#)

21/01/2014

Corri Catania 2014

Presentata la corsa di solidarietà

[continua](#)

21/01/2014

Ballar'Orto, la fiericchiaSabato a Palermo
bio.eco.art.solidale[continua](#)

20/01/2014

Scioccata su Palermo

In centro città e in provincia

[continua](#)

20/01/2014

Fundarò, segretario regionale di Sel

Eletto dal congresso

[continua](#)

SICILIAINFORMAZIONI.COM

19:00 - Ars, fumata nera per il ddl Province Rinvio il vertice di

**Schermi pubblicitari intelligenti Invenzione di due fisici catanesi****Comunicazione one to one**

CATANIA - Un team di fisici e informatici di Catania ha sviluppato, tra i primi a livello mondiale, un programma di Digital Signage, denominato "Web Signage", che rende gli schermi pubblicitari, o informativi, "intelligenti" e in grado di percepire automaticamente, nel rispetto dell'anonimato e della privacy, il profilo (sesso, età, area geografica, grado di gradimento) di chi li sta guardando. Un sistema avveniristico, per selezionare i messaggi in base all'interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità.

E' di un team di Catania, Edisonweb (www.edisonweb.com), il progetto software, denominato "Web Signage", che sembra uscito dalla penna di Philip Dick. Un'applicazione che rappresenta la più avveniristica frontiera del Digital Signage, la comunicazione che si avvale di megascreen e display interattivi. Schermi fino a ieri dotati anche, nei casi di interattività, di una propria intelligenza, ma non della capacità di percepire il profilo (sesso, età, etnia, grado di gradimento) del proprio interlocutore. Già perché, da oggi, grazie a questo programma "web based" (www.websignage.eu), uno schermo informativo o pubblicitario, potrebbe essere in grado di percepire, tramite particolari sensori biometrici, se ha davanti un ragazzo di vent'anni o una signora di cinquanta e reagire di conseguenza. Un sistema avveniristico per

selezionare i messaggi in base all'interlocutore, utilizzabile non solo nel marketing, ma anche come strumento orientativo e informativo in contesti di pubblica utilità. Un modo che ci permetterà di "risparmiarci" molta pubblicità che non ci riguarderebbe, ma soprattutto di avere un ausilio personalizzato nei servizi pubblici e privati (scuole, ospedali, stazioni, aeroporti, uffici pubblici, centri commerciali).



Speciale

Messina come Hollywood, una Walk of Stars alla Passeggiata a mare

La proposta di Maria Grazia Cucinotta e Massimiliano Cavaleri di valorizzare l'affaccio sullo Stretto con un percorso pedonale "stellare"

