

11/03/2016 - 16:29

Con il supporto tecnico di Mercedes-Benz Vans

DA EDISONWEB UNA NUOVA SOLUZIONE PER LA MOBILITÀ URBANA



Edisonweb selezionata da Frontiercities: il programma di accelerazione UE, per un algoritmo in grado di risolvere la congestione dei trasporti urbani. Dal 18 aprile a Ragusa, con la sponsorship tecnica di Mercedes-Benz Vans, il primo test pilota, di 3 settimane, che permetterà ai fisici/informatici catanesi di arrivare fino a Berlino

Si chiama **Fiware/Frontiercities** il **programma di accelerazione finanziato dall'Unione Europea**, per trovare nuove soluzioni smart ai problemi di **congestione del traffico urbano, emissioni, difficoltà di parcheggio**, nonché di stress che viviamo quotidianamente nel muoverci attraverso le città.

Seicento i candidati, tra piccole/medie imprese e start up, ma **solo 28 i "prescelti"**. Tra questi, il team catanese, di fisici e informatici, **Edisonweb**, selezionato per un rivoluzionario **algoritmo di intelligenza artificiale**, in grado di creare un nuovo modello di trasporto pubblico: ottimale in termini di flessibilità, proprio perché **in grado di prevedere le esigenze di trasporto dei cittadini** a seconda di alcune variabili prevedibili statisticamente.

"Il nostro modello – racconta il fisico Riccardo D'Angelo, CEO del team – è nato declinando in chiave avveniristica e tecnologicamente avanzata, **l'archetipo cubano del "taxi particular"**. Un taxi collettivo che, muovendosi sulle arterie principali delle città, è **disponibile a servire più persone contemporaneamente**. A questo modello di riferimento abbiamo applicato una tecnologia, denominata MVMANT. Un acronimo inglese derivato da "Movement", ovvero movimento - in questo caso riferito a una forma di trasporto pubblico 2.0 – e "Ant", in inglese "formica", l'animale che, secondo gli etologi, dimostra più intelligenza e organizzazione d'insieme nella gestione dei propri tragitti di spostamento. **MVMANT** infatti oltre a fornire un servizio di **trasporto condiviso**, darà la possibilità, **tramite smartphone, di prenotare il proprio posto nel veicolo, di stimare i tempi di attesa e di pagare direttamente** dal cellulare. In sintesi parliamo di un servizio di ridesharing perfettamente integrato nel trasporto pubblico che potrà, non solo **ottimizzare l'occupazione a bordo**, ma anche offrire un **servizio direttamente proporzionale alla stima della domanda prevista per ogni giorno dell'anno**.

Il **calcolo predittivo**, sarà possibile attraverso l'applicazione e **valutazione statistica** di una serie di variabili: **giorno della settimana, stagione, condizioni metereologiche, eventi in corso, periodi di lavoro/scuola e vacanze**. Insomma tutti i parametri che possono essere utilizzati per sapere se in un determinato giorno, o periodo, ci sono esigenze e percorsi soggetti ad una maggior richiesta di trasporto pubblico".

Il modello MVMANT, sarà utilizzato come test pilota per tre settimane, a partire dal 18 aprile, a **Ragusa**, con la sponsorship tecnica di **Mercedes Benz-Vans**, che per la sperimentazione metterà a disposizione **l'intera gamma, 4 veicoli che rappresentano differenti soluzioni di mobilità**: dai veicoli commerciali Sprinter e Vito, al multispazio Citan ed il monovolume Classe V.

"La nostra città – **commenta il sindaco di Ragusa, Federico Piccitto** - sarà protagonista di un esperimento basato su un modello innovativo che si inserisce nel nuovo modo di intendere la mobilità urbana, priorità del nostro mandato amministrativo. Infatti crediamo al valore della mobilità come servizio, unica strada efficace per ridurre in maniera decisa l'utilizzo dell'auto privata, con effetti positivi non solo sulla mobilità propriamente detta, ma anche sul fronte della tutela ambientale e della riduzione dell'inquinamento atmosferico. Per questo abbiamo accolto con piacere la soluzione proposta da MVMANT, in quanto si pone nella giusta direzione, ovvero quale soluzione percorribile per la decongestione dei centri urbani".

Ma già altre città si sono dimostrate interessate a testare successivamente il modello, come **Modena**, **Dubai** - che in occasione del test ragusano invierà una delegazione della **Roads and Transport Authority** - e **Berlino**, che di recente ha formalmente inviato una richiesta, firmata dal direttore dell'agenzia per l'elettromobilità berlinese (**eMO**), con la quale esprime la decisione della capitale tedesca di voler diventare una capofila della sperimentazione MVMANT.

Per informazioni sul modello MVMANT: www.mvmant.com

[Link per la stampa \(immagini, video, testi\): www.mvmant.com/press](http://www.mvmant.com/press)

Canali social

Canale Youtube: <https://www.youtube.com/c/Mvmant>

Pagina Facebook mvmant: <http://fb.com/mvmant>

Twitter: @mvmant

Per ottenere il pass digitale e usufruire gratuitamente del servizio MVMANT durante il pilota di Ragusa:
<http://ragusa.mvmant.com>

Edisonweb Srl

Via Ignazio Silone 21 - Mirabella Imbaccari (CT) - Tel. 0933 991199

www.edisonweb.com

Ufficio stampa

Studio Passaparola - Giulio Santuz Tel. 02 95380286 – M. 328 7321253 giulio.santuz@passaparolarp.it –
info@passaparolarp.it

di Redazione