

# GogoBus, i piani di crescita della startup

Dopo aver portato lo sharing nell'organizzazione dei viaggi in pullman, GogoBus è pronta a fare un ulteriore passo in avanti.

PUBBLICITÀ

"Ci siamo accorti - illustra il ceo Alessandro Zocca - che molte aziende di noleggio pullman fanno spesso tratte con autobus vuoti come, ad esempio, quando accompagnano un gruppo di persone in aeroporto. L'intenzione è quella di riempire i sedili dei mezzi in circolazione che altrimenti sarebbero inutilizzati".

Nel 2015 la startup ha trasportato 1600 persone e può contare su una disponibilità all'interno della piattaforma di 14mila posti con più di mille autobus. Sempre secondo il manager, l'obiettivo è quello di espandersi anche in Spagna e Portogallo. **G. F.**