

## Web Signage: in arrivo la pubblicità intelligente che ti riconosce

di **Silvia Daniele** | 29/01/2014 16:00



**Pubblicità intelligente.** Per davvero. L'ultima innovazione del *profiling* commerciale (*Digital Signage*) arriva dall'Italia e permetterà, speriamo tra non molto tempo, di avere messaggi pubblicitari sempre più mirati rispetto a chi li riceve.

Il team di **Edisonweb**, localizzato a Catania, ha sviluppato "**Web Signage**", un software ideato per gli schermi pubblicitari o informativi, in grado di far cambiare l'offerta pubblicitaria a seconda di chi la osserva. Attraverso un sistema di **sensori biometrici**, gli schermi riescono a delineare il profilo di chi è di fronte: sesso, età, area geografica, gusti personali. Non c'è inserimento di dati, quindi tutto rimane nell'assoluto anonimato, evitando di rientrare in territori delicati per la privacy.

Il software, al di là dei suoi scopi commerciali, potrebbe essere utile anche in contesti di pubblica utilità, per smistare le file in ambiti burocratici, amministrativi o ospedalieri, per esempio.

